

ВИДЕОБЛОГЕРСТВО СЕГОДНЯ – СУРОВАЯ ПРАВДА ЖИЗНИ?

Куклев А. П.,

Студент УрГЭУ,

г. Екатеринбург, Россия

andrey97kuklev@gmail.com

Мылласова О. В.,

Ст.преподаватель кафедры прикладной социологии,

УрГЭУ,

г. Екатеринбург, Россия

olg-gor@mail.ru

VIDEOBLOGGERS TODAY – THE HARSH TRUTH OF LIFE?

Kuklev A.

Myltasova O.

Ural State University of Economics

Ekaterinburg, Russia,

АННОТАЦИЯ

в статье рассматривается один из аспектов взаимодействия людей посредством сети интернет – через ведение собственных блогов, в которых авторы представляют вниманию интернет-сообщества собственную мировоззренческую позицию и установки. Исследуется специфика обретения популярности через данное направление, рассматриваются перспективы развития видеоблогерства.

ABSTRACT

the article discusses one aspect of human interaction via the Internet is through running your own blogs in which the authors present the attention of the Internet community's own ideological position and install. Investigates the specifics of gaining popularity through this direction, the perspectives for the development of videobloggers.

Ключевые слова: интернет, блог, блогер, видеоблог, микроблог, YouTube, воздействие.

Keywords: Internet, blog, blogger, vlog, YouTube, effect.

Современная реальность такова, что интернет технологии занимают все большее пространство в нашей жизни, являясь как источником информации, так и культурно-досуговым развлечением. Наибольшая популярность, безусловно, отводится сети интернет. У нас нет задачи озвучивать критику существования интернета в нашей жизни или высказываться в его поддержку – вне зависимости от нашего мнения он есть, и, по всей видимости, будет. Нашей задачей мы определяем исследование способов использования интернета для общения и развития молодежи. Иначе говоря, в данной статье мы хотим обратиться к вопросам блогерства, в частности, видеоблогерства.

Само слово «блог» появилось в результате трансформации словосочетания «web log», в котором несущее основную смысловую нагрузку слово log означает запись определенных событий, действий. Поразительно, но всего десятилетие назад мало кто знал, что такое блог (впервые словосочетание web log появилось в 1997 году, а слово blog – в 1999), а сегодня он является настолько популярным средством взаимодействия людей в интернете, что данным термином мало кого можно удивить.

У любого блога есть автор – это может быть один человек, а может быть коллектив; основная цель автора блога – озвучивание своего личного мнения по определенному вопросу. В результате чего, информация, предоставленная на блоге, является субъективной и принадлежащей его создателю.

Отвечая на вопрос что такое блог в Интернете, нелишним будет отметить, что одним из признаков блога являются постоянные читатели, активные комментаторы. Трудно представить блог, в котором нет общения между автором и посетителями. Как правило, авторы блогов – блогеры –

объединяются в тематические сообщества, создавая в своих дневниках так называемые блогроллы (списки читаемых блогов).

Все блоги в зависимости от содержания и целей, которые они преследуют, условно можно поделить на несколько групп:

- личные блоги (дневники с личными мыслями и переживаниями);
- корпоративные блоги (события, новости, акции организаций);
- коллективные блоги (объединения блогеров по интересам);
- тематические блоги (блог на интересующую его создателя конкретную тему).

Постами в блогах являются записи или сообщения, в которых блогер делится с посетителями определенной информацией. Посты в блоге могут содержать не только текст, но и фотографии, видеоролики, подкасты.

Микроблог является разновидностью блога, характеризующейся возможностью оставлять короткие сообщения длиной не более 150 символов. Эти сообщения могут быть прочитаны и прокомментированы пользователями, имеющими доступ к этим действиям. Можно сказать, что микроблог – это своего рода чат, однако возможности его намного шире. С помощью микроблогов можно заявить о себе (и своем блоге) широкой публике и самому всегда находится в потоке свежей информации со всех уголков страны (планеты). Самым известным и популярным на сегодня является сервис микроблоггинга Twitter.

Исследуя вопрос популярности видеоблогерства в России и за рубежом, нами были изучены статистические данные, представленные в интернете. В результате чего, мы обнаружили, что звезды YouTube оказались популярнее многих мировых кинозвезд и музыкантов. Именно таковы результаты опроса, проведенного для еженедельника Variety известным бренд-стратегом Д. Седевом.

В ходе опроса было опрошено 1500 американских школьников в возрасте от 13 до 18 лет, которых просили оценить по различным критериям голливудских звезд и самых популярных видеоблогеров. Всю тройку лидеров

заняли именно видеоблогеры, рассказывающие о новинках видеоигр, о их различных секретах и показывающие забавные пародии на различные жизненные ситуации [1].

В ходе данного исследования также был дан ответ на вопрос, в чем же именно кроется секрет успеха простых видеоблогеров и почему они популярнее среди молодежи, чем мировые звезды, на успех которых работают крупнейшие продюсерские центры. Секрет успеха прост – это так искренность, с которой видеоблогеры преподносят свой контент, откровенное чувство юмора, отсутствие цензуры, актуальные темы для подростков и молодежи, но самое главное то, что видеоблогеры – это такие же обычные люди, как их зрители, именно этот фактор максимально сближает зрителей с их интернет героями.

«Видеоблог – блог, ведущийся в форме видеозаписей» [2]. Получается, что видеоблогером может стать любой? Нужна всего лишь камера и аппарат, через который можно будет загружать свое видео в интернет. С одной стороны, да, но далеко не все молодые люди, желающие добиться успеха в данной отрасли, доходят до чего-либо серьезного. Популярные видеоблогеры, в основном, ярко харизматичные люди с хорошо подвешенным языком и хорошим мыслительным процессом, ведь, для того, чтобы добиться успеха, необходимо обладать этими качествами и одновременно привносить какую-либо «изюминку» в современный YouTube, так как банальные, скучные видеоролики уже изначально практически обречены на провал.

С какой целью люди начинают этим заниматься? Кто-то от скуки, кто-то от потребности быть услышанным и донести свою мысль до общества, а кто-то рассматривает видеоблогерство, как стартовую площадку для своего дальнейшего развития. Каждый начинающий блогер выбирает тему, которая ему интересна или в которой он хорош. Вариаций таких тем множество, от музыки до приготовления пищи, от спортивной тематики до съемки своего

дня и т.д. У этой дороги только два продолжения, в мир успеха и в мир, в котором ничего не изменилось.

Каким образом видеоблогеры влияют на своего зрителя? Ответ прост. Когда человек смотрит продолжительный фильм или сериал, он неосознанно начинает подражать актеру, который нравится, стремится перенять его манеры в повседневной жизни. Точно также и с видеоблогерами, только для этого достаточно, например, пятиминутного просмотра ролика в любой момент дня, и эффект будет еще сильнее от того, что видеоблогер – это реальный человек, а не киногерой, и от этого вера в его «идеальность» только усиливается.

Видеоблогинг в России также стремительно развивается, множество видеоблогеров уже добились успеха и нашли своего зрителя. Но, по сравнению с иностранными, отечественные видеоблогеры значительно отстают. Так, в мировую тройку лидеров вошли [3]:

1. PewDiePie (37 миллионов подписчиков)
2. HolaSoyGerman (22 миллиона подписчиков)
3. Smosh (20 миллионов подписчиков)

В свою очередь, тройка лидеров среди Российских видеоблогеров выглядит так [4]:

1. EeOneGuy (11 миллионов подписчиков)
2. AdamThomasMoran (8 миллионов подписчиков)
3. SlivkiShow (7 миллионов подписчиков)

Но, среди обилия развлекательных каналов (которые как раз и занимают все лидирующие позиции), нельзя не отметить каналы, в которых пропагандируется спорт, здоровый образ жизни, правильное питание. Таких каналов, к сожалению, меньшинство, но сейчас идет тенденция к их развитию, молодежь понимает важность сохранения своего здоровья и укрепления своего духа и тела, в следствии чего, и начинает интересоваться именно такой тематикой. Ярким примером этого служит канал Украинского видеоблогера Игоря Войтенко. Игорь начал вести свой канал в 2015 году и к

началу 2017 года в его активе насчитывается 184 тысячи подписчиков. Секрет успеха этого канала также прост – Игорь ставит цели и добивается их, мотивируя этим своего зрителя. Основной контент данного канала – это силовые тренировки, правильное питание, ответы на вопросы подписчиков. И преподносит Игорь это все не скучными рассказами, а показывает все на своем примере, снимает полностью свой день и постоянно повторяет, что добиться успеха можно только тяжелым и упорным трудом. Изучая то, как Игорь добивается результатов, следуя за ним, молодые люди формируют свои внутренние положительные мотивационные установки, а значит, развиваются и самосовершенствуются.

Безусловно, есть блоги, которые не несут полезной информации или представляют собой набор так называемого «хлама», у этих блогов тоже есть подписчики, как правило, это дети и подростки, которым еще трудно выбирать качественный контент. В данном случае, задачей социума, в лице родителей, педагогов, старших товарищей доносить до детей информацию о том, как правильно выбирать информацию из интернета, что полезно, а что нет; что развивает и мотивирует, а что попросту забирает время, а еще хуже – разрушает [6].

В завершении можно сказать, что весь интернет, и в частности YouTube вместе с видеоблогерами, выполняет важную социальную функцию, с каждым днем аудитория только увеличивается и каждый может найти контент себе по «вкусу», главное, чтобы он был не во вред, а, наоборот, с положительным эффектом. А для этого, очень важно включать свои внутренние фильтры, отбрасывая ненужное и концентрируясь на действительно полезном и познавательном.

Список литературы:

1. Survey: YouTube Stars More Popular Than Mainstream Celebs Among U.S. Teens [электронный ресурс] URL: <http://variety.com/2014/digital/news/survey-youtube-stars-more-popular-than-mainstream-celebs-among-u-s-teens-1201275245/> (дата обращения 15.02.2017)

2. Видеоблог / Vlog [электронный ресурс] URL: <https://aida-media.ru/marketingovyj-slovar/169-videoblog> (дата обращения 12.02.2017)
3. Кого больше смотрят на youtube.com? [электронный ресурс] URL: <http://pyxc.ru/1638-top-youtube-videobloggers.html> (дата обращения 12.02.2017)
4. Самые популярные видеоблогеры ютуба в России [электронный ресурс] URL: <http://9net.ru/135-videoblogeri.html> (дата обращения 12.02.2017)
5. Багаева Е., Мылтасова О.В. Интернет в жизни современной молодежи: проблемы и перспективы // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования XIX Международная конференция памяти профессора Л.Н. Когана. Редакционная коллегия: Грунт Е.В., Меренков А.В., Рыбцова Л.Л., Старшинова А.В.. 2016. С. 994-1003.
6. Баталова А.С., Мылтасова О.В. Интернет-зависимость - острая проблема современности // Профессионализация личности: теоретические и прикладные проблемы психологии, профессионального образования и экономики. – Екатеринбург, 2015. С. 9-12.